

24 februari 2025

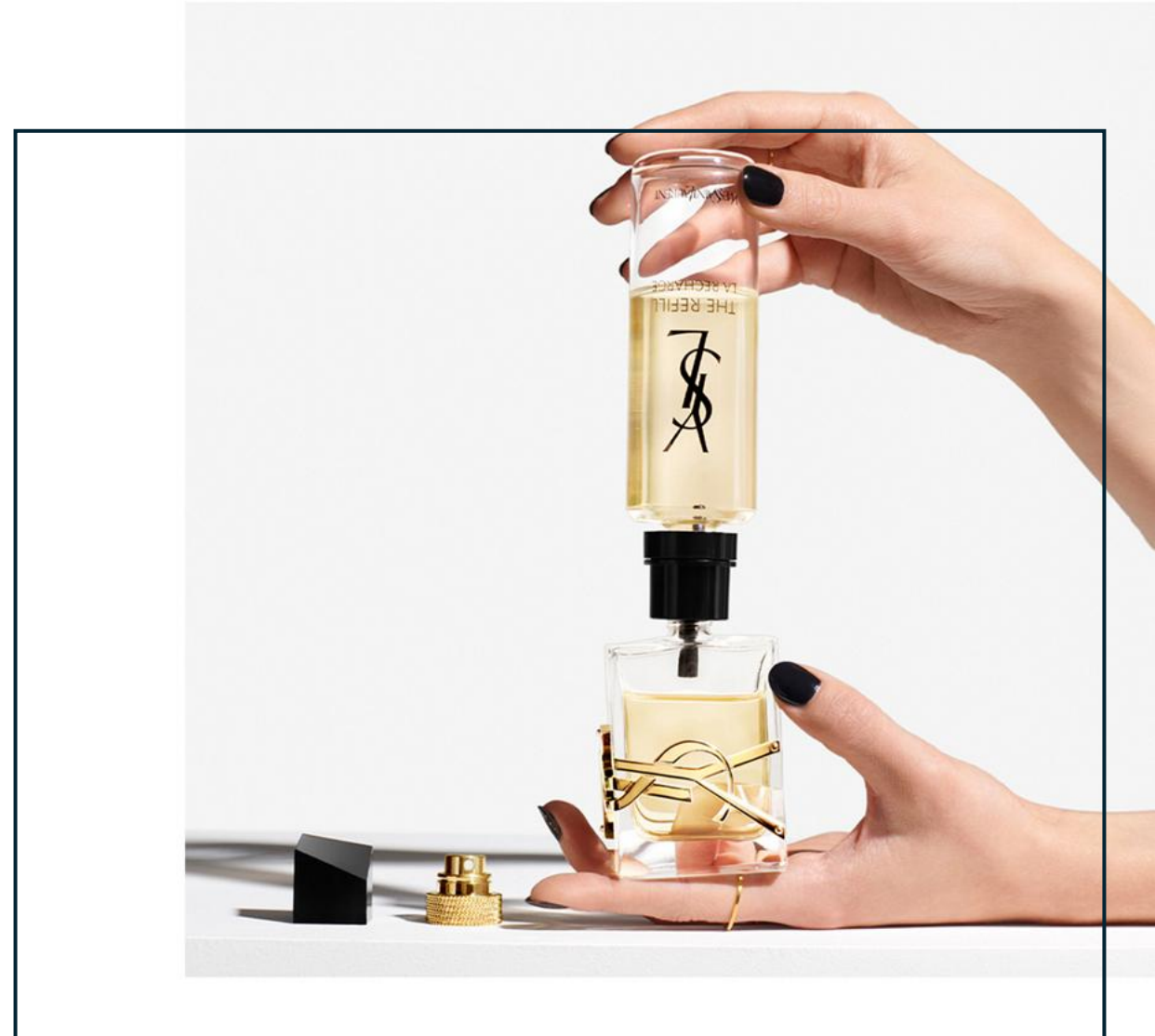
Now New Next

BEAUTIFUL!

Reuse & Refill
in cosmetica verpakkingen

Note:

Dit is een ingekorte hand-out. Voor de volledige presentatie vragen we je contact op te nemen met emmilie@nownewnext.nl.



EVEN VOORSTELLEN...

Now|New|Next is een netwerkstijl brand & packaging bureau voor food, cosmetica en consumer products.



KLANTEN

Brands or production companies

2 mio - 5 bil turnover

or

- Airline related
- Small but strategic important
- Sustainability related
- Nice & fun

ACTIEVE VELDEN

- Food & Drink
- Cosmetica
- Consumer products
- Sustainability
- Gen Next
- Packaging
- Hospitality

KANALEN

- Retail
- Food-service
- Food-service
- Agri
- Petrol

SERVICES

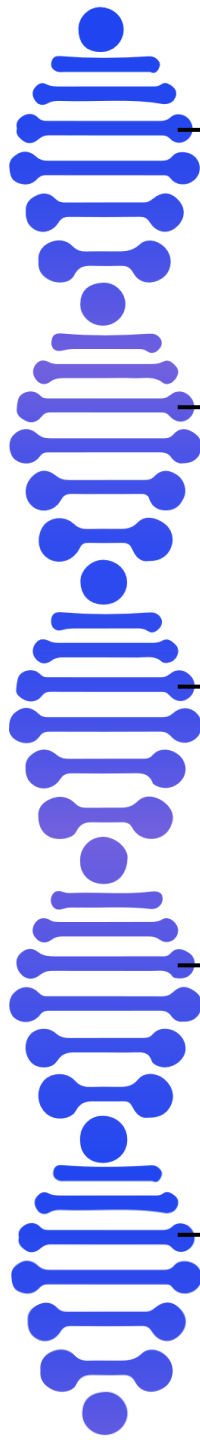
- Trends & inzichten
- Merk & positionering
- Categoriemanagement
- Gen next food marketing
- Duurzaam 2D & 3D verpakkingsontwerp
- Duurzaamheid & innovatie
- Portfoliobeoordeling
- Presentaties & evenementen



CIRCULAIRE COSMETICA EVENT

20 FEBRUARI 2025

ONS DNA



● KENNISGEDREVEN

Wij zijn opgeleid en blijven ons verdiepen. We werken fact-based en onderbouwen vanuit kennis.

● HANDS-ON

We zijn pro-actief en hebben een 'can-do' mentaliteit. Theorie brengen we in de praktijk.

● CREATIEF

Wij zien duurzaamheid als kans voor innovatie. Daarvoor zetten wij onze creativiteit in.

● COMMERCIEEL

Wij bedenken oplossingen die waarde toevoegen én commercieel scoren. Naar een win-win-win.

● GASTVRIJ

Wij zijn benaderbaar en betrokken. Wij staan klaar om je te helpen en ondersteuning te bieden.



CIRCULAIRE COSMETICA EVENT

20 FEBRUARI 2025

ONS TEAM



ARIANE VAN MANCIUS

Owner, Connector,
Strategy & Sales



EMMILIE KUKS

Partner Sustainable
Packaging



MARLEEN ROELOFS

Sustainable Packaging
Innovator



KARMEN HAKVOORT

Concept & Packaging
Designer



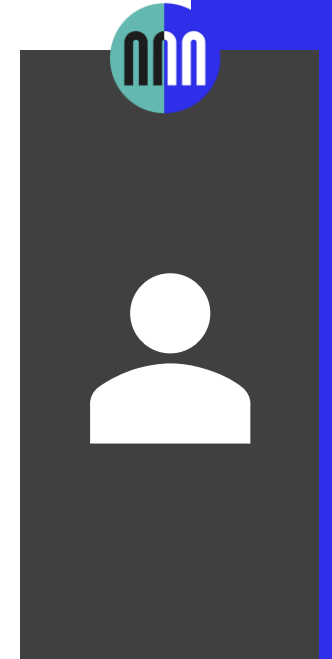
ELIAN VAN DIJK

Concept & Packaging
Designer



ANNE PAULINA DE JONG

Trends, Styling, Reports



STAGIAIRES

Wisselend
(HAS, HvA, Twente,
GLU, Fontys)



CIRCULAIRE COSMETICA EVENT

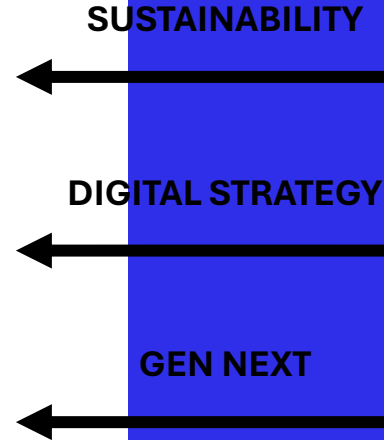
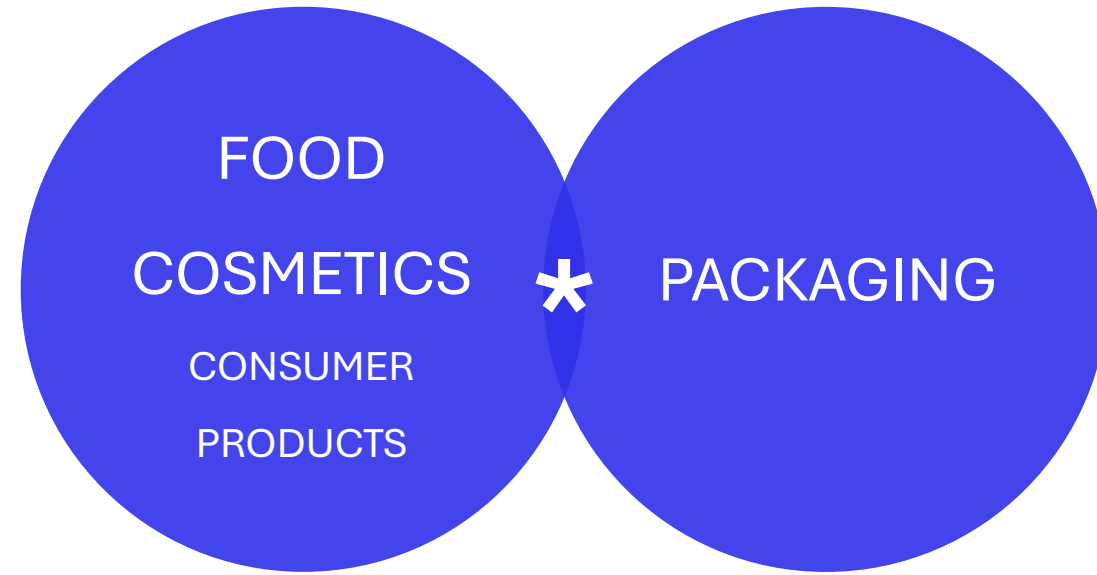
20 FEBRUARI 2025

ONS NETWERK



CIRCULAIRE COSMETICA EVENT
20 FEBRUARI 2025

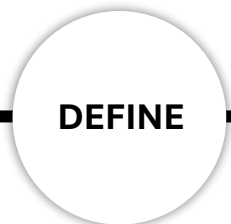
ONZE AANPAK



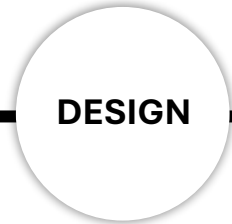
Consumer psychology &
Regulatory insights



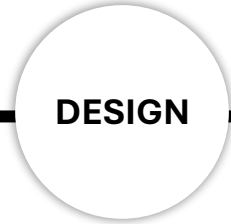
Sustainable
Innovations & trends



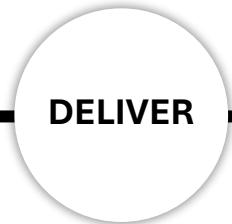
Portfolio assessment
Concepting



Packaging Design
& Materialisation



Packaging
Development



Sourcing strategy

24 februari 2025

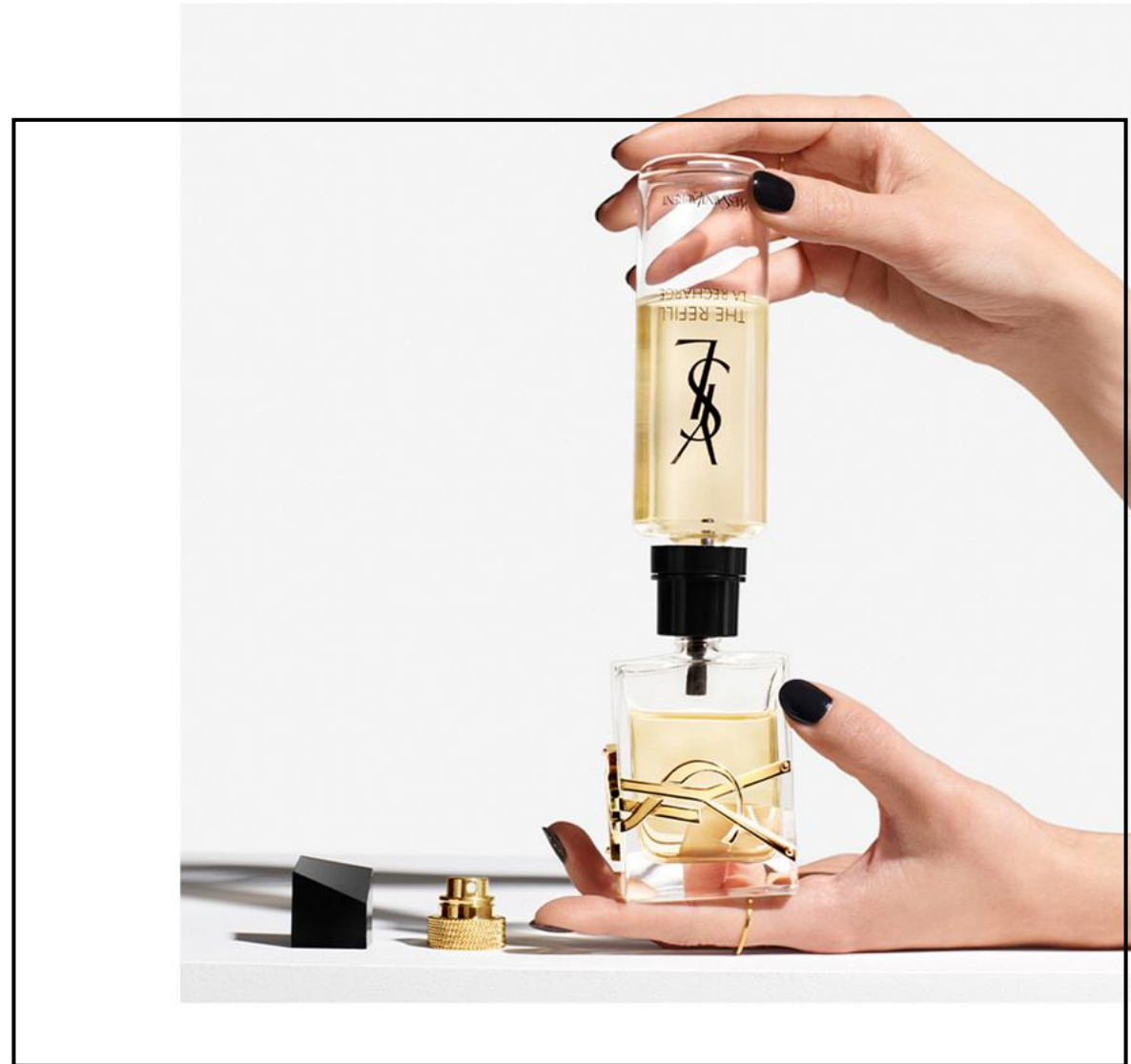
Now New Next

BEAUTIFUL!

Reuse & Refill
in cosmetica verpakkingen

Note:

Dit is een ingekorte hand-out. Voor de volledige presentatie vragen we je contact op te nemen met emmilie@nownewnext.nl.



HET BELANG VAN REUSE / REFILL IN COSMETICA



**IMPACT
REDUCTIE**



**MERK-
BELEVING**



**LOYALTEIT
KLANT**



**VERHOGING
KWALITEIT**

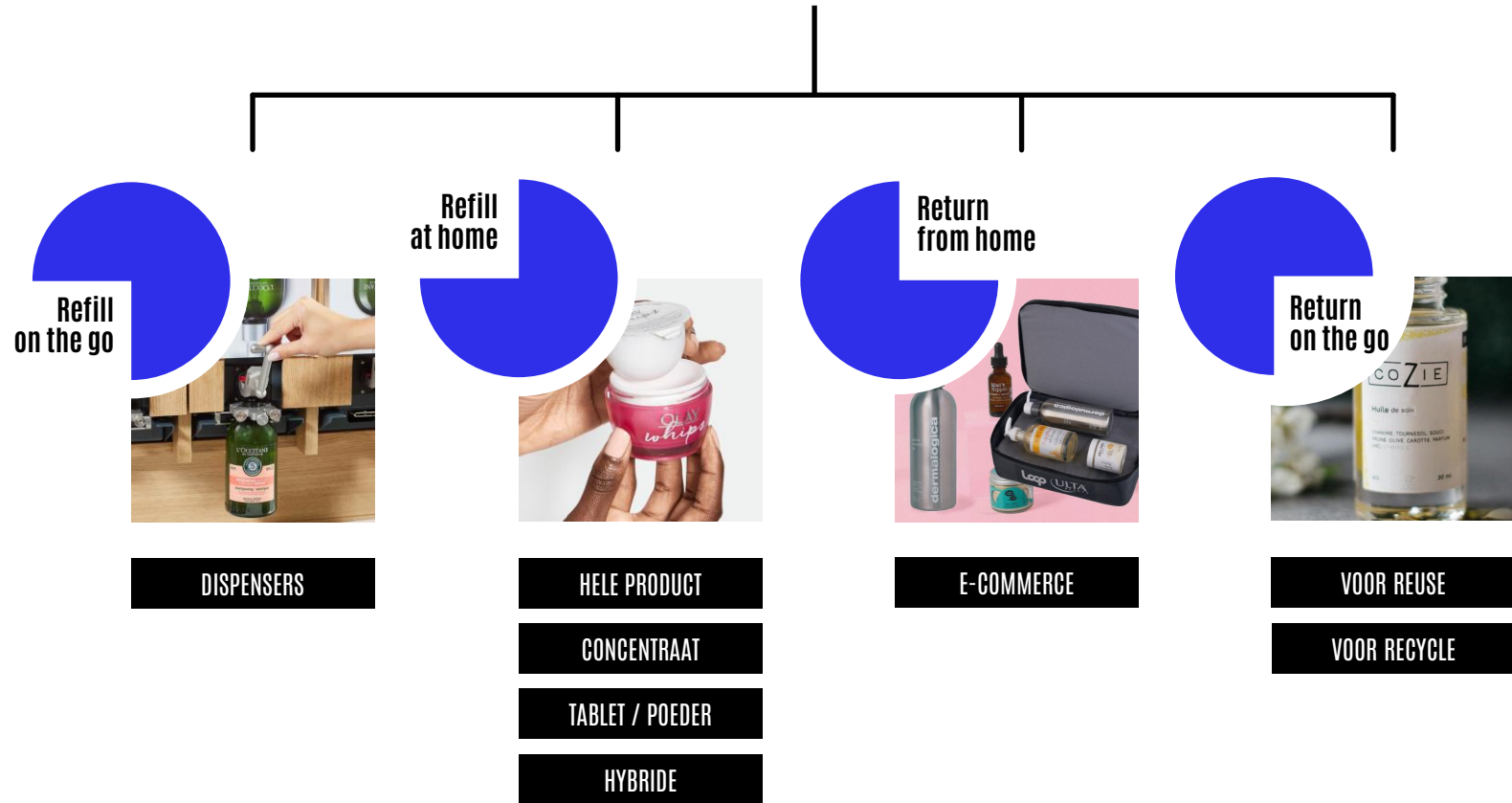
Introductie

THE 4 REUSE MODELS



OVERVIEW

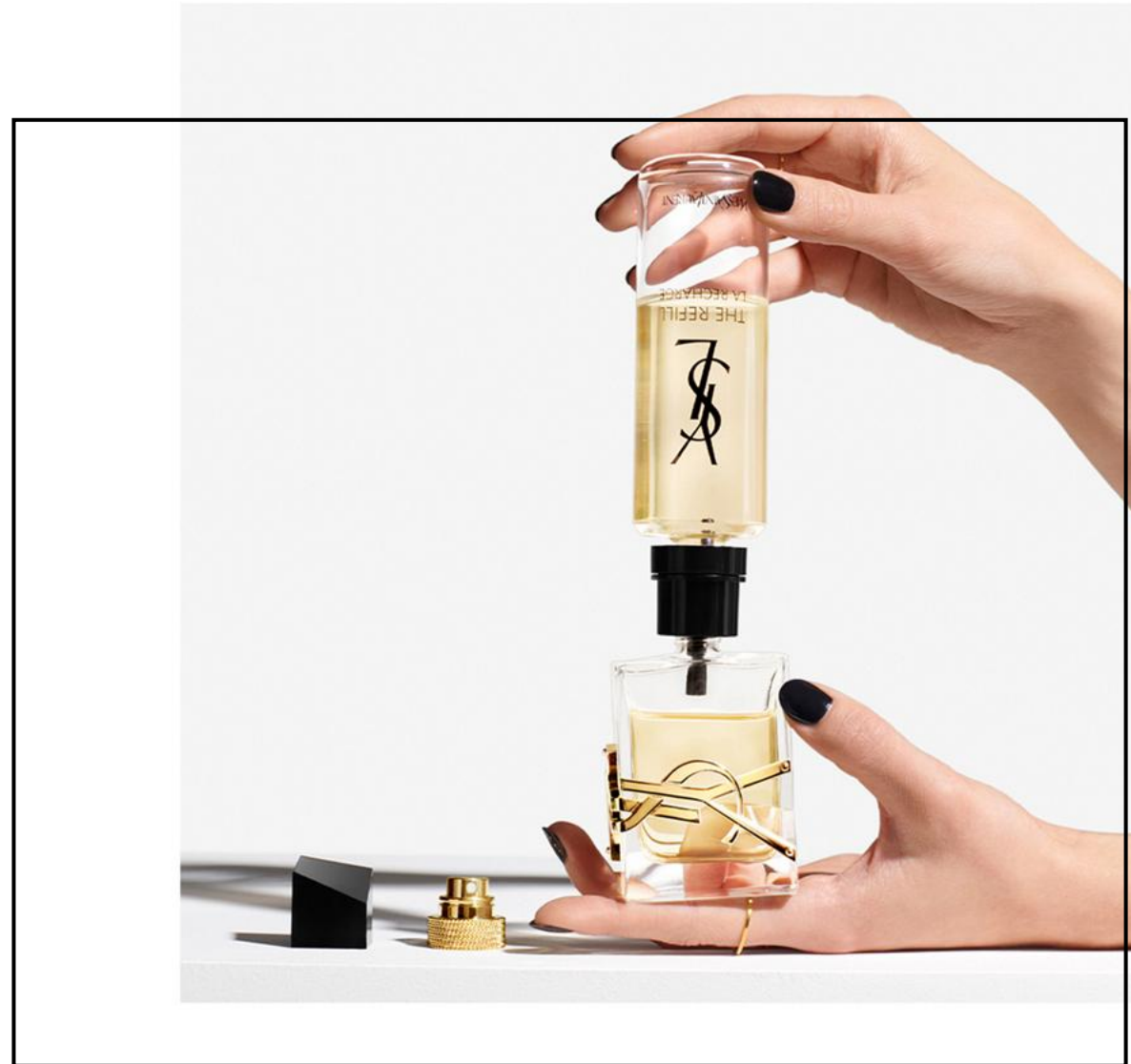
REUSE



WAT ZIEN WE?

Reuse & Refill
in cosmetica verpakkingen

Note:
Dit is een ingekorte hand-out. Voor de volledige presentatie
vragen we je contact op te nemen met emmilie@nownewnext.nl.



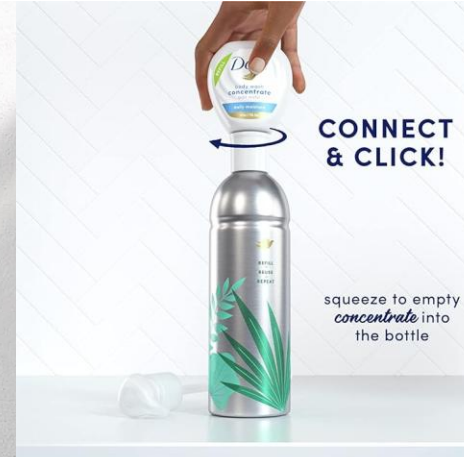
Refill on the go

DE REFILL FOUNTAIN VOOR PARFUM, DOOR SELFRIDGES (UK)



Refill at home

DOVE NAVUL CONCENTRAAT



Refill at home

OLAY NAVULLING CREMES



**LOVE IT.
REFILL IT.**



*Not yet possible to recycle the pod, lid and cover disk in Ireland, Spain & Portugal.

Return on the go

COZIE'S RETURNABLE GLASS BOTTLES



Return from home

LOOP RETURNABLE PACKAGES



WAT ZIEN WE IN DE MARKT?



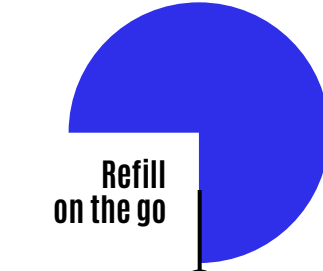
- Logistiek systeem & wassen vereist (post/partners)
- Binding consumer & abonnementen
- Afhankelijk van infrastructuur
- Geen interactie

BIJNA NOOIT



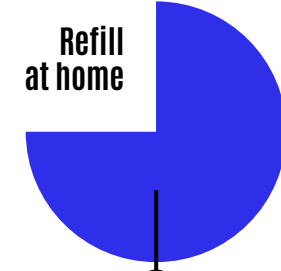
- Logistiek systeem & wassen vereist
- Centrale retourpunten noodzakelijk
- Vaak icm beloning
- Consumer effort

NAUWELIJKS



- Systeem nodig
- Winkelruimte vereist
- Meer handeling voor consument
- Begeleiding door medewerkers onoverkomelijk

VEELVOORKOMEND



- Aanvullende verpakking vereist (vaak hybride)
 - Kleinere impact voor consument
 - Lager logistiek risico
 - Mate van impact beperkt
- VAAKST GEZIEN**

Conclusie

ZIE REUSE NIET ALLEEN ALS EEN DUURZAME STRATEGIE.

**ZIE REUSE ALS EEN NIEUWE KANS VOOR
KLANTBELEVING, LOYALITEIT EN PERSONALISATIE.**

Note:

Dit is een ingekorte hand-out. Voor de volledige presentatie vragen we je contact op te nemen met emmilie@nownewnext.nl.

